

MANCIANO

Terme di Saturnia apre ai matrimoni

D'ora in poi alle Terme di Saturnia ci si potrà anche sposare. È una delle tante novità del nuovo corso del complesso termale che entrano a regime con le vacanze di Pasqua: a partire dalle tariffe differenziate feriale/festivo. ■ MEZZANA IN CRONACA

TURISMO » IL RILANCIO

Terme di Saturnia dice sì ai matrimoni

Si potranno affittare location all'interno del Parco per eventi privati e cerimonie nuziali. Tante le novità tra cui la gelateria

di **Giovanna Mezzana**

MANCIANO

Da oggi hanno un'alternativa in più le coppie in cerca di un luogo – che sia fuori dall'ordinario – dove promettersi amore eterno: la nuova proprietà di Terme di Saturnia ha deciso di aprire il Parco Termale a matrimoni ed eventi privati. Non era mai accaduto prima. E questa è (solo) una delle tante novità che punteggiano il nuovo corso del complesso termale, gioiello incastonato tra le dolci Colline dell'Albegna che negli ultimi anni aveva perso un po' del suo luccichio. Il team guidato da **Massimo Caputi**, presidente esecutivo di Terme di Saturnia e socio di riferimento di Feidos, la società che – insieme al fondo americano York Capital – ha acquistato quel patrimonio a settembre 2017 per 40 milioni di euro, sta facendo di tutto per riportare il marchio Terme di Saturnia all'antico splendore. *Il Tirreno* è in grado di anticipare le prime novità del 2018, molte delle quali entrano a regime con le vacanze di Pasqua. La più imminente? Dal 30 marzo verrà eliminato il parcheggio a pagamento, il cui costo era di 4 euro ad automobile. E poi aprirà una gelateria, verrà messo a dimora un boschetto, l'area relax del Parco termale verrà arricchita con beauty-bar, cioè "localini" dove si servono rituali di bellezza... con tempi di permanenza (e costo) contenuti.

L'arrivo e il benvenuto. Varcare la soglia del luogo da sogno sarà più agevole: via la sosta a pagamento, dal 30 marzo. Esterna ed interna al Parco Termale, verrà poi introdotta una nuova e più funzionale segnaletica. E all'ingresso della biglietteria verrà inaugurato lo shop "Terme di Saturnia".

I biglietti. La nuova proprietà ha messo mano anche alle tariffe: come in tutte le terme, "entrano in vigore" tariffe differenziate feriale versus festivo: 26 euro per i giorni feriali, 31 euro il sabato, la domenica, per le fe-

A destra, uno scorcio delle Terme di Saturnia. Sotto, il complesso termale visto dall'alto (google maps). Nel tondo giallo l'edificio nel quale apre la gelateria e in quello verde la piscina acqua fredda



stività e i ponti.

Qui gelati. Nei pressi della piscina con acqua fredda – che riaprirà questa estate – verrà inaugurata nel giro di breve una gelateria: il corner di sorbetti, coni e coppette sorge al posto di quello che era un vecchio bar da tempo inutilizzato.

Bellezza & C. Nell'area relax del Parco Termale verranno aperti dei beauty bar: *et voilà*, in 30 mi-

nuti e a un prezzo per tutte le tasche ci si potrà regalare un trattamento viso flash ma completo. E come in tutti i centri termali del Belpaese si potrà (finalmente) noleggiare il kit composto da accappatoio e telo per una manciata di euro.

Matrimoni e feste. Insomma, il team di Feidos ce la sta mettendo tutta per attrarre ospiti non solo nel resort ma anche nel

» Tariffe differenziate feriale/festivo, shop alla biglietteria, beauty-bar nell'area relax. Dal 30 marzo sarà eliminato il parcheggio a pagamento e riapre la piscina acqua fredda

Mancianese e dintorni. E anche l'idea di affittare location all'interno del Parco Termale per matrimoni, feste, eventi privati – e ai clienti degli agriturismi – corre in questa direzione.

Il patto. Si chiama Saturnia Restart il piano complesso e articolato messo a punto da Feidos-York Capital per il rilancio del gioiello di Manciano. Con un restyling strutturale e gestionale si punta a costruire un modello di successo simile a quello delle Langhe o del distretto vinicolo francese di Bordeaux. L'idea è che il centro termale possa essere la calamita di un mini-cosmo del turismo slow che attragga visitatori che non si rilassino solo immergendosi nelle acque benefiche, ma soggiornino anche negli agriturismi intorno e siedano nei ristoranti dei borghi delle Colline dell'Albegna e dell'Amiata, della costa maremmana e del Senese provocando un benefico effetto a cascata. Non a caso, il 1° marzo Terme di Saturnia ha invitato gli imprenditori locali – albergatori e produttori di vino, olio e formaggi, soprattutto – proponendo loro la firma di un patto: "Alleanza Maremma". Sono stati 150 gli operatori di strutture ricettive che hanno raccolto l'invito per progettare nuove forme di cooperazione con le Terme. Segno che il messaggio lanciato dal super manager Caputi all'indomani del suo arrivo nel cuore dell'Albegna non è caduto nel vuoto. E che c'è interesse diffuso per far sì che l'acqua termale faccia bene a tutti: e non solo agli ospiti del resort e agli "azionisti" di esso.

LE ASSUNZIONI

Quote rosa, largo alle bagnine Ancora vacanti sette posti



I percorsi termali

► GROSSETO

Avranno il loro battesimo del fuoco durante le vacanze pasquali: sono le tre bagnine neo assunte da Terme di Saturnia, le prime donne nella storia del complesso termale di Manciano a ricoprire il ruolo di *bay-watcher*. Gli assistenti bagnanti infatti qui sono sempre stati uomini, ma la nuova proprietà – il tandem Feidos-York Capital – ha deciso di introdurre le quote rosa a bordo piscina anche perché sono oltre 60mila ogni anno le clienti del Parco Termale. Non solo: rimangono posti vacanti in questo ruolo: la nuova proprietà – tra assistenti bagnanti donne e hostess al servizio delle ospiti – offriva dieci posti e per adesso solo tre sono stati aggiudicati. Chi volesse farsi avanti, dunque, è ancora in tempo per avanzare la propria candidatura ed entrare così nel team di Terme di Saturnia.

Basta visitare il sito www.termedisaturnia.it e in fondo alla home page scegliere il link “lavora con noi”. Ecco i requisiti richiesti: residenza

nelle vicinanze del luogo di lavoro, carattere estroverso e socievole, bella presenza e aspetto curato; conoscenza “fluente” della lingua inglese, sia parlata che scritta; apre poi una corsia preferenziale verso l’aggiudicazione del posto di lavoro la conoscenza di altre lingue straniere; è richiesta esperienza documentabile in altre strutture simili, come parchi acquatici, stabilimenti balneari, villaggi turistici; e, ovviamente il brevetto di assistente bagnanti che costituisce il titolo referenziale.

Dopo l’apertura del bando pubblicizzato anche con diverse inserzioni, la sensazione della nuova proprietà di Terme di Saturnia a questo punto è che non sia facile trovare delle *bay-watcher*: una ragione in più per farsi avanti se possedete i requisiti. Tutti i profili vacanti possono essere consultati sul sito www.termedisaturnia.it al link “lavora con noi”. E si può inviare il proprio curriculum in formato Pdf e preferibilmente corredato di foto all’indirizzo job@termedisaturnia.it. (g.m.)